

BMW revue

3-4/2016

www.bmwrevue.cz, cena 99 Kč/4,70 EUR

Nová pětka přichází!

Tajemství sedmé generace
řady 5 odhaleno

Jak se jezdí
s BMW 440i?

Portrét:

Padesátiletý
Mike Tyson

Yachtlife:

Dostaveníčko v Cannes



Hobby pro miliardáře –
Modrý Mauritius v Česku

To nejlepší z Cannes

Jihofrancouzské letovisko Cannes se řídí vlastním festivalovým kalendářem. Zatímco v květnu si tu dávají dostaveníčko filmoví tvůrci a v červnu hvězdy hudebního průmyslu, polovina září je vyhrazena jachtařům. Cannes Yachting Festival je největším jachetním veletrhem pod širým nebem v Evropě.





Světová premiéra superjachty Sunseeker 95 s majitelským apartmá přímo na hlavní palubě

Dva přístavy a v nich celkem 630 plavidel v délce od 2,1 až do 52 metrů – z toho 107 světových premiér, přes šest stovek novinářů a celkem 51 tisíc návštěvníků, taková je bilance letošního veletrhu. Cannes udává tón celému odvětví, v němž se jen v Evropě ročně protočí šestnáct miliard dolarů a je v něm zaměstnáno na 80 tisíc lidí. Teprve po téhle akci následují veletrhy v Monaku, Janově, Barceloně a dalších přístavech. Má to určitou logiku – všechny větší jachty si totiž zákazníci objednávají už na podzim předchozího roku, aby se do jara stačily vyrobit. A čekací doby se prodlužují, protože jachetnímu průmyslu se opět začíná dařit. Oživení se týká zejména segmentu motorových jachet, jemuž se pravidelně věnujeme.

Byznys s jachtami opět vzkvétá

Obchodníci ve stáncích jednotlivých výrobců jachet mají dobrý čich na lidi. Během okamžiku spolehlivě rozeznají, zda před nimi stojí skutečný zájemce o novou jachtu a ne obyčejný hochštapler, který se chce pouze vytahovat před novou partnerkou. Podle oblečení, bot ani hodinek na zápěstí se tohle už dávno nedá poznat. Důleži-

Hlavní paluba jachty Manhattan 52





Pětatřicetimetrový Sunseeker 116 definuje, jak vypadá superjachta současnosti. Cena začíná na 15,6 milionu eur.



Majitel této jachty si nemusí na nedostatek pohodlí stěžovat

tá je řeč těla, vrozené sebevědomí a taky znalosti o lodích, protože lze předpokládat, že každý, kdo projeví zájem vlastnit luxusní jachtu, si o těchto lodích předem něco zjistí. A skutečných zájemců opravdu přibývá.

Po propadu způsobeném finanční krizí v roce 2008 a úspornými opatřeními v některých evropských zemích (Itálie, Řecko, Rusko) hlásí teď všichni výrobci rostoucí zájem o motorové jachty. Počet objednávek se zvyšuje o deset až třicet procent ročně, v docích specializovaných na výrobu tohoto typu lodí nabírají zaměstnance, a někteří dokonce rozšiřují výrobní kapacity.

Každému podle jeho potřeb, každému podle jeho konta

Samozřejmě, že největší zájem je o menší rekreační jachty rodinného určení v délce od deseti do patnácti metrů (32 – 50 stop) nabízející komfort pro čtyři cestující, z nichž alespoň jeden musí umět jachtu ovládat, protože v této kategorii se zpravidla o vlastním kapitánovi neuvažuje. Ceny těchto lodí se pohybují převážně v rozmezí od půl milionu až do jednoho milionu eur, což odpovídá průměrné ceně většího luxusního bytu v některé ze západoevropských metropolí. Největší světoví

výrobci jachet udávají, že ze všech lodí, které ročně spustí na vodu, tvoří tato kategorie přibližně 70 procent.

Vstupenkou do světa exkluzivity, luxusu a tomu odpovídajících cen jsou jachty takzvané „střední třídy“ v délce od šestnácti do čtyřicet metrů, určené pro náročnější klientelu, která je zvyklá nechávat se hýčkat. Na těchto lodích bývá místo pro šest až deset cestujících a samozřejmostí je taky vlastní posádka (kapitán, případně i kuchař). Při stavbě jachet se výrobci snaží maximálně vycházet vstříc zájmům a preferencím zákazníka. Začíná to návrhem vnitřní dispozice lodi, kde kromě počtu a umístění ložnic hraje překvapivě významnou roli lokalizace kuchyně. Zatímco někteří majitelé dávají přednost kuchyni umístěné stranou v podpalubí, k níž má přístup pouze kuchař, jiní si rádi sami na lodi vaří, a tak chtějí mít kuchyňský kout jako součást salonu na hlavní palubě. Prakticky nekonečný je pak seznam různých možností vnitřní výbavy, který si nezadá se známým katalogem opcí automobilů značky Rolls-Royce. K dispozici je výběr z desítek materiálů a barevných odstínů podlahových krytin, obkladů stěn i stropů, koberců, textilních potahů, k tomu katalog nejrůznějších typů vybavení, od nábytku přes typy interiérového osvětlení, značek audio a videotechniky, kuchyňských spotřebičů a taky nejrůznějších dekorací. Takzvaná „customizace“ v této kategorii jachet prakticky neumožňuje, aby existovaly dvě identické lodi stejného typu, každá je svým způsobem originál. Tomu ovšem odpovídají i ceny. Když se na ně v Cannes zeptáte, dozvíte se většinou základní částku ve výši několika milionů eur, k níž je ovšem třeba přičíst náklady na nejrůznější doplňky a individuální výbavu, které mohou dosáhnout dalších milionů.

Očekávaná novinka z Cannes – Sunseeker Manhattan 52



Plovoucí paláce

Úplně jiný segment trhu představují největší jachty, pro něž se od délky 24 metrů (80 stop) vžilo označení „superjachty“, až po exkluzivní koráby v délce nad 40 metrů označované jako „megajachty“. Jsou to vlastně plovoucí palá-



Jachta Sanlorenzo SL 78 – získala cenu za nejlepší exteriér ve své třídě



100 největších jachet světa

Ročenka Boat International Register uvádí pravidelně seznam stovky největších jachet světa. Pozoruhodné je, že zatímco v roce 1990 na zařazení do tohoto žebříčku stačila délka 44,8 metru, letos už je to 80 metrů. Absolutně nejdelší jachtou na světě se taky už nepyšní ruský miliardář Roman Abramovič, jehož loď Eclipse s délkou 162 metrů držela svého času rekord, ale prezident Spojených arabských emirátů Sheikh Khalifa bin Zayed Al Nahyan. Jeho jachta Azzam (na fotografii) je dlouhá 180 metrů.

Flybridge vládne jižním mořím

V Cannes získáte oprávněně pocit, že správná jachta musí mít flybridge, tedy otevřenou vyvýšenou palubu, z níž je možné jachtu nejen ovládat prostřednictvím druhého kormidelního stanoviště, ale za slunečních dnů a při klidném moři tam mohou trávit celé dny i cestující. Flybridge umožňuje panoramatický, ničím nerušený výhled do všech stran, dává pocit, že se vznášíte nad mořem, a můžete tak plavbu na jachtě vnímat mnohem intenzivněji. Flybridge na moderních jachtách jsou vybavené veškerým komfortem, včetně zatahovací střechy chránící před silným slunečním zářením.

ce, kde v interiéru najdete jen ty nejexkluzivnější materiály – kůži, exotická dřeva, kámen, nerez a sklo. Už vstup do hlavního salonu ze zádi lodi je impozantní – obrovský prostor, originální umělecká díla, na míru vyráběná osvětlovací tělesa a nábytek, interiér navrhují zpravidla slavná architektonická studia ve spolupráci s věhlasnými módními značkami. Kajuty v podpalubí připomínají interiéry pětihvězdičkových hotelů a na horních palubách mají cestující k dispozici vlastní gril a barový pult

V Cannes nás také zaujalo

– **Kvalitní zpracování**, volba materiálů a vkus, s nímž je zařízen interiér italské superjachty San Lorenzo SL 118. Manželka majitele ruského původu je designérka, takže si dala opravdu záležet. Ostatně společnost San Lorenzo si s novinkou San Lorenzo SL78 z Cannes odvezla hlavní designérskou cenu za nejlepší exteriér v kategorii superjachet.

– **Nový malý tendr** od společnosti Williams MiniJet 280. Je poháněn motorem Rotax Ace 900, s nímž dosahuje až pětapadesátikilometrové rychlosti za hodinu.

– **Finanční model spoluvlastnictví**, který nabízí maltská skupina SeaNet. Superjachtu Benetti Delfino 93 prodá čtyřem investorům na pět let za dva a čtvrt milionu eur pro každého. Každý z investorů se navíc musí podílet částkou 125 tisíc euro ročně na nákladech na údržbu lodi. Za to má nárok používat jachtu sedm týdnů v roce. Po uplynutí pěti let společnost jachtu opět vykoupí a každému investorovi vrátí jeden milion eur.

– **Superjachty** italské společnosti Arcadia připomínající svým tvarem spíše moderní torpédoborce. V zájmu maximálního využití vnitřního prostoru mají velice kolmé přídě a celkově působí velice hranatě. Jejich devízou je však unikátní ekologický koncept – elektrickou energii získávají převážně ze solárních článků, používají pokročilý systém recyklace užitkové vody a využívají spotřebiče s nízkým příkonem.

– **Absence českých firem** a výrobců mezi vystavovateli. Zatímco ve výrobě leteckých technologií patříme k evropské špičce, o jachetní byznys zřejmě nemáme zájem. Škoda.

– **Vnitřní vybavení jachty** Dreamline 26 – pouze za kamenné obklady dal její majitel přes 150 tisíc eur.

– **Převratná technologie** výroby jachet, s níž přišla společnost Monte Carlo Yachts z italského Monfalcone. Kompletní interiéry lodí vyrábí modulárním způsobem a po zkompletování je vlepjuje do přípravných trupů. Kromě úspory nákladů ušetří i čas – zatímco pětadvacetimetrovou jachtu vyrábějí konkurenční loděnice přibližně jeden rok, v Monfalcone je to záležitost průměrně pěti měsíců. Pokud ještě zapracují na designu a celkové kvalitě, mohou mít velký komerční úspěch.



Novinka od Williamse – tendr MiniJet 280



Interiér jachty Dreamline 26

s obsluhou, bazén, vířivka a oddělený prostor pro opalování. Cena za takový luxus – pět, deset i padesát milionů eur. Záleží pouze na vás a hranici určuje pouze nebe...

V Cannes máte jedinečnou příležitost vidět nejvíce těchto velkých motorových jachet pohromadě, jen letos tam bylo 140 lodí delších než dvacet metrů. Není divu, právě na této části Azurového pobřeží se vyskytuje největší koncentrace milionářů na čtvereční kilometr v Evropě. A tyhle jachty jsou

určené právě pro ně. A jak se zdá, této klientele se nikdy v minulosti nevedlo tak dobře jako právě nyní, o čemž svědčí čísla objednávek a prodejů.

Pouze v minulém roce se prodalo po celém světě přes 450 jachet delších než 24 metry a dalších 770 lodí je ve fázi výroby. Největšími výrobci jsou Italové, následováni Nizozemskem, Tureckem, Velkou Británií a Spojenými státy. Mezi zákazníky, kteří si takový luxus mohou dovolit, jsou nejen miliardáři, ale také společnosti, které se zabývají

krátkodobým i dlouhodobým pronájmem lodí, takzvanými chartery.

Komfort především

Jak se zorientovat v obrovské nabídce lodí, jak najít loď, která by ideálně splňovala představy o pohodlném životě na moři? Určitým vodítkem mohou být články v odborných časopisech, prospekty a nejrůznější multimediální internetové pre-



Katamarán Sunreef Supreme 68 Power Athena vyráběný v Gdaňsku

zentace, ale není nad skutečnou prohlídku reálné lodi. A právě na ty se Cannes specializuje, stačí si u stánku konkrétního výrobce domluvit čas.

„Většina zájemců se soustřeďuje především na komfort. Chtějí vidět, jak prostorné a jak vybavené jsou kajuty, jak velká mají okna, jak jsou odhlučněné, aby do nich nepronikal zvuk motoru. Řeší také praktické věci, například zda budou mít dostatek místa v garáži pro tendr a sportovní vybavení, zajímá je velikost zadní plošiny, ale taky výkon motorů a dosahované rychlosti plavby. Každého zajímá něco trochu jiného, podle toho, čemu na moři dává přednost a jak bude chtít loď používat,“ říká Miloš Bychl junior, zástupce společnosti Sunseeker pro Českou a Slovenskou republiku.

Důležitým parametrem, na který by si zájemci měli dávat pozor, je kvalita zpracování. Ne všichni výrobci, zejména z Itálie a Francie, nabízejí prémiovou kvalitu a zákazníci by to měli vědět.

Samozřejmě, že při nákupu takové lodi můžete ušetřit, ale v okamžiku, kdy budete chtít svoji loď prodat, případně vyměnit za větší, zjistíte, že jste ve výsledku pouze prodělali. Kvalitně postavené jachty totiž ztrácejí svoji hodnotu mnohem pomaleji.

Kouzlo Brexitu

Letošní Cannes bylo ve znamení zvýšeného zájmu o jachty prémiových britských značek. Důvodem byl takzvaný Brexit, zejména s ním spojený pokles kursu britské libry. Ještě před rokem se libra v ČR prodávala za téměř osmatřicet korun, v současnosti už je pod třicet, zatímco ceny na britských ostrovech se nezměnily. Ve stánku společnosti Sunseeker z britského Poole se dveře netrhly. Největšími magnety byly novinky představené v Cannes ve světové premiéře – jachta Manhattan 52 a superjachta Sunseeker

116 společně se dvěma redesignovanými modely - Predator 68 MK II a Sunseeker 95.

Zejména o nový Manhattan 52, nejmenší model flybridge, který společnost vyrábí, byl mezi návštěvníky obrovský zájem. Tahle jachta poněkud klame tělem – ve skutečnosti je dlouhá přes 56 stop, ale její vnitřní prostorové řešení si nijak nezádá s jachtami třídy o ještě čtyři stopy delšími. Kromě jiného nás na ní zaujal důmyslný systém sklápěcích a spouštěcích skleněných dveří umožňujících propojit hlavní kajutu s otevřenou zadní částí paluby. Jachta dosahuje maximální rychlosti 31 uzlů a její akční rádius je 250 NM. Základní cena této lodi, která stanovuje měřítko v kategorii nejmenších lodí s flybridge, je v současné době 1,1 milionu eur (bez daně), přitom ještě před rokem by stála o čtvrt milionu víc.

Katamarány útočí

Francouzi už před časem objevili nový segment trhu – vícetrupé jachty, nejčastěji katamarány. Původně staré polynéské plavidlo využili nejdřív v závodním jachtingu, a když jejich katamarány vyhrály všechny závody a získaly všechny rekordy v zaoceánských plavbách, začali stavět velké katamarány i jako rekreační plachetní a později i motorové jachty. Letos poprvé byla v Cannes věnována katamaránům samostatná sekce, kde bylo vystaveno 45 lodí, z toho deset motoráků. Katamarány se staly novým světovým trendem. Jejich předností je větší stabilita, menší ponor a obrovský rozměr hlavní paluby. Nevýhodou je naopak nutnost spřažení nezávislých motorových jednotek a kormidel v jednotlivých plovácích, což pro současnou elektroniku nepředstavuje žádný problém.

Jedním z významných výrobců motorových i plachetních katamaránů je společnost Sunreef Yachts z polského Gdaňsku. Založil ji před čtrnácti lety francouzský jachtař Francis Lapp. V současné době loděnice nabízí motorové katamarány v délce osmáct až jednadvacet metrů, ale plánuje výstavbu lodí ještě mnohem delších – až 60metrových trimaranů. Jejimi klienty jsou především charterové společnosti.

Jaroslav Major
foto autor, Sunseeker, San Lorenzo,
Williams a Sunreef Yachts

Kajuty umístěné v interiéru plováků velkých katamaránů jsou překvapivě prostorné



Obrovský hlavní salon je ideální pro pořádání party

