



# FIGARO nautisme

FR | ENG

• HORS-SÉRIE / SPECIAL ISSUE •

# COLLECTION 2020



Spécial Salons Nautiques / Boat Shows Issue

**Paris - Düsseldorf - Miami - Dubai - Singapore**



**Voile & Motonautisme** - Sailing & Motorboating

[www.figaronautisme.com](http://www.figaronautisme.com)

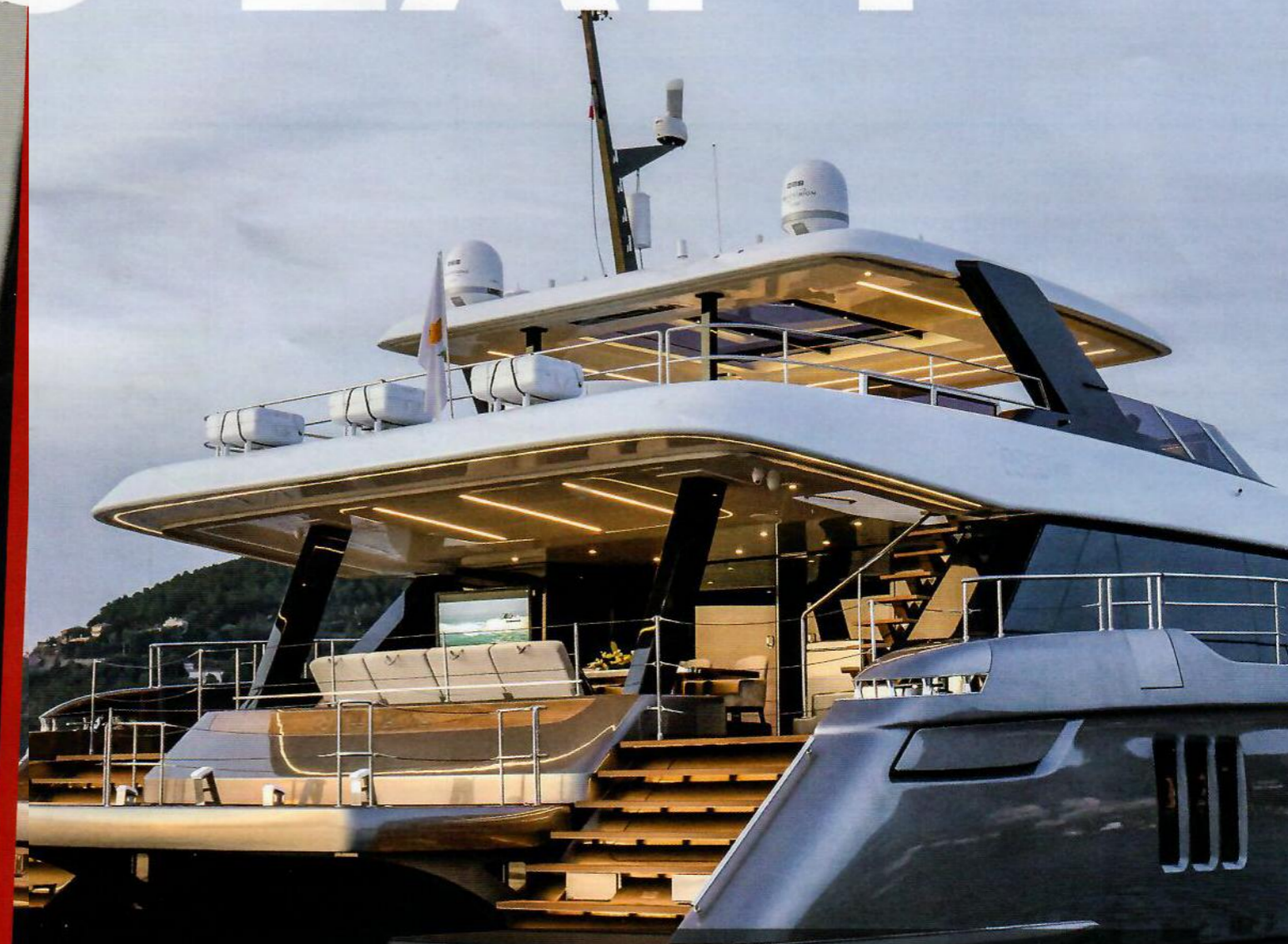
# FRANCIS LAPP

PDG de Sunreef Yachts

Sunreef Yachts CEO

“ On va construire  
des catamarans  
de plus en plus grands ! ”

« WE'RE BUILDING LARGER AND LARGER CATAMARANS »



Précurseur dans le domaine du catamaran de luxe, Sunreef Yachts anime un marché mondial en pleine expansion en produisant chaque année une trentaine de multicoques de 40 à plus de 110 pieds. Créée en 2002 par Francis Lapp, un entrepreneur français, cette société est installée à Gdansk en Pologne et emploie à ce jour plus de 650 personnes. Retour sur une réussite avec son PDG et illustre fondateur.

Forerunner in the field of luxury catamaran, Sunreef Yachts activates a world market in full swing by producing every year some 30 multihulls from 40 to 110 feet. The Gdansk, Poland based company founded in 2002 by French entrepreneur Francis Lapp now employs over 650 people. Focus on a success story with his illustrious founder and CEO.



En une quinzaine d'années, Sunreef Yachts est devenu la référence mondiale du catamaran de luxe. Ici, le pont supérieur du nouveau 80 Power.  
Within 15 years, Sunreef Yachts has become a world reference in luxury catamaran. Here the new 80 Power upper deck.

FR

## Figaro Nautisme :

Comment se porte financièrement Sunreef ?

## Francis Lapp :

« Sunreef étant une société très familiale, nous ne communiquons pas nos résultats financiers. En revanche, depuis 2017, nous doublons notre chiffre d'affaires chaque année. Tout se présente bien pour le futur de l'entreprise. »

**F.N. :** Quelle est la production annuelle en nombre d'unités et la répartition entre la voile et le moteur ?

**F.L. :** « En moyenne, nous construisons entre 25 et 30 bateaux par an. Pour 2019, nous avons produit plus de 30 catamarans. Oui, cela progresse, mais aujourd'hui, nous avons plus de modèles moteurs. Cependant, la voile reste importante car nous avons sorti le 68 pieds cette année et l'année prochaine, nous sortirons le 70 pieds. Beaucoup de nos clients prônent l'écologie et c'est sûr qu'un cata à moteur demeure un bateau à moteur même avec des moteurs électriques dessus ! »

**F.N. :** Comment vous distinguez-vous des autres entreprises ?

**F.L. :** « Notre premier point fort, c'est la rapidité de construction. Nous produisons nos bateaux en très peu de temps. Nous sortons un nouveau modèle et nous le mettons sur le marché en général en un an

alors que, chez nos confrères, il faut compter entre deux et trois ans. Nous faisons tout en interne ce qui facilite énormément les choses au niveau de l'architecture. Nous n'avons pas besoin de passer des commandes à d'autres compagnies, ce qui réduit largement le temps de construction. Idem pour la fabrication, nous n'avons pas de sous-traitants. Aucune pièce n'est fabriquée en dehors du chantier ! »

**F.N. :** Sur le créneau du catamaran à moteur de luxe, la concurrence s'organise avec Lagoon bien sûr mais également l'italien Sanlorenzo qui, via sa branche Blue Game, vient d'annoncer la sortie d'un modèle à moteur... Comment appréhendez-vous cette compétition, cela vous motive ?

**F.L. :** « Oui, je suis heureux à l'idée que le marché du catamaran se développe. Sanlorenzo et Lagoon restent des sociétés de taille assez modeste. Donc, cela ne me stresse pas du tout. Tous les bateaux qu'on décide de faire, je les dessine, je donne les idées et nous assemblons le produit fini. Je n'ai pas d'inquiétude par rapport à la concurrence ! »

**F.N. :** La star mondiale du tennis Rafael Nadal va bientôt être propriétaire du Sunreef Power 80' numéro 4. Quelles sont vos relations avec lui et quelle est l'histoire de cette acquisition ?

J'imagine que c'est une belle image pour Sunreef Yachts...

**F.L. :** « Oui, c'est une très belle image pour nous. Nadal a visité le salon de Cannes il y a deux ans (NDLR : en 2017). Il est resté environ deux heures sur notre stand et l'année dernière, il a passé trois jours avec nous. Ensuite, je suis allé le voir chez lui à Majorque et de fil en aiguille nous lui avons vendu le bateau. »

**F.N. :** Quand va-t-il pouvoir naviguer à bord ?

**F.L. :** « Suivant les délais de livraison, l'été prochain avec une mise à l'eau probable en mars ou avril 2020. »



Francis Lapp, PDG, en compagnie de Rafael Nadal, star mondiale du tennis et bientôt propriétaire d'un catamaran 80 Power.

Francis Lapp, CEO with world tennis star Rafael Nadal, soon to become the owner of a 80 Power catamaran.



Plus grand modèle jamais construit par le chantier polonais, un super catamaran de 49 mètres verra le jour en 2021. Il accueillera dix invités de marque et un équipage de 17 marins !  
Largest ship ever built by the polish shipyard, this super 49 meters catamaran shall be launched in 2021. She will host ten guests and a crew of 17.

# « Nadal ne voulait pas de télévision escamotable »

**F.N. :** Des changements particuliers à bord de son catamaran ? Un terrain de tennis ou un écran géant pour regarder les matchs ?

**F.L. :** « Non, rien de spécial, il a été traité comme tous nos clients. Son catamaran aura une télévision mais Nadal ne voulait pas de télévision escamotable dans son salon. Il veut la voir en permanence pour suivre l'actualité 24h/24. Certains propriétaires ne veulent pas de télévision à bord. » (rires)

**F.N. :** Comment voyez-vous le monde du multicoque dans les années à venir ? Est-ce que ce domaine va encore progresser ?

**F.L. :** « D'après moi, tout va encore beaucoup progresser. On va construire des unités de plus en plus grandes. Du très très très gros ! Nos catamarans actuels pourraient être les annexes des futurs modèles. »

**F.N. :** On restera toujours sur du catamaran ? Le trimaran vous intéresse-t-il ?

**F.L. :** « J'ai dessiné un trimaran en 2015 mais je ne me suis pas assez concentré dessus, surtout pour trouver la clientèle. J'avais des idées et je suis allé plusieurs fois en Arabie Saoudite car j'ai beaucoup de relations là-bas. J'ai travaillé à cet endroit pendant trois ans quand j'étais jeune, à partir de 1985. Et je voulais vendre ce bateau aux saoudiens. Ensuite, j'ai eu un contact en Allemagne puis avec le PDG d'Oceanco qui voulait un trimaran... En fin de compte, il a laissé tomber le projet. Mais il y a toujours un projet en cours, c'est plus un problème de temps aujourd'hui. »

**F.N. :** Le marché numéro 1 de Sunreef reste l'Europe et la Russie ?

**F.L. :** « Notre plus gros marché c'est effectivement l'Europe mais nous mison beaucoup sur les États-Unis, avec l'ouverture d'un bureau sur place. Nous avons eu un distributeur pendant trois ans aux USA mais nous avons décidé d'arrêter avec lui pour vendre nous-mêmes en direct. C'est assez compliqué car les États-Unis sont éloignés de la Pologne et je dois aller voir chaque client. Je les vois tous individuellement avant de signer une vente. »

**F.N. :** Vous continuez à dessiner les bateaux ?

**F.L. :** « Oui toujours. Je commence à les dessiner dans l'avion sur un iPad et ensuite je m'assois avec les designers qui font des plus beaux dessins. Par exemple, le 110 pieds annoncé au dernier Monaco Boat Show ou, pour la voile, le 140 pieds qui va être bientôt signé. »

**F.N. :** Quid des propulsions du futur ? La propulsion hybride électrique, vous y croyez sur un catamaran ?

**F.L. :** « On présente un catamaran de 64' à voile en propulsion électrique. Nous avons déjà livré un 50 pieds et on travaille également sur un catamaran à moteur électrique. Nous réfléchissons aussi pour créer un bateau avec des panneaux solaires. Nous avons déposé un brevet à ce sujet : un mât en carbone avec des cellules solaires incorporées. On veut créer quelque chose d'unique. Nous voulons aussi travailler sur les coques, nous voulons intégrer directement les panneaux solaires dessus. Cela va offrir de l'autonomie... Sur un mât, on pourra avoir 4 000 Kilowatts sans détériorer l'esthétique du bateau. Dans le futur, nous trouverons cette technologie sur les monocoques. Nous sommes aussi en train de travailler sur un catamaran de 40' pour le présenter en version électrique l'année prochaine à Monaco. Il embarquera du composite en fibres de lin à la place du verre. Nous avons fait des essais, c'est assez concluant. Dans un futur proche, nous fabriquerons des meubles composés en fibres de lin pour être plus écologiques. »

**Figaro Nautisme:****What is Sunreef financial status?****Francis Lapp:**

« As a family business, we do not communicate on our financial results. However, since 2017, we have doubled our yearly turnover. The future looks bright for the company. »

**F.N.:** What are the yearly production figures and how do they divide between sailboats and motorboats?

F.L.: « As an average, we build between 25 and 30 boats a year. In 2019, we have built over 30 catamarans. Indeed, we are on a rise but today we build more motorboats. However, sails boat remain the bulk of our production, with our 68 footer released this year, and the 70 footer to come out next year. Lots of our customers are environment conscious, and a motor powered catamaran remains a motorboat even with electric powered systems. »

**F.N.:** What makes you stand out as compared to other companies?

F.L.: « Our main asset is our production speed. We build yachts in very little time. We release a new model and put it on the market generally within a year when our competitors need between two and three years. Everything is built within our own facilities, which eases things in terms of architecture. We do not need to sign sub contracts with other companies, which reduces considerably the construction process. Same thing for fabrication; we do not need sub contractors. Not one element is built outside of our shipyards. »

**F.N.:** Within the luxury catamaran market, your competitors are coming out strong with Lagoon, naturally, and also with the Italian Sanlorenzo who just announced, through its Blue Game trademark the release of a new motorboat. How do you react to these new competition? Do you feel more motivated?

F.L.: « Yes indeed, I am glad to see the catamaran market grow. Sanlorenzo and

Lagoon still are average sized businesses. Therefore, I am not worried a bit at all. I am the one responsible for all the boats that we put in production, from the design to the final product to be assembled in our yards. I do not worry at all about the competition. »

**F.N.:** The world tennis star Rafael Nadal is soon to be the owner of Sunreef Power 80' number 4. What is your relationship with him and how did he become the owner of one of your boats? I assume this is a great promotion for the brand?

F.L.: « Yes it is indeed a great promotion for us. Rafael came to the Cannes boat show two years ago (in 2017 – Editor's note). He stayed about two hours on our stand and last year, he spent three days with us. I visited him in his home in Mallorca and eventually, we sold him a boat. »

**F.N.:** When is he going to be able to sail on his boat?

F.L.: « According to our delivery schedule, next summer, with a possible launching in march or april 2020. »

“Nadal did not want a retractable TV set”

**F.N.:** Any particular modifications on his catamaran? A tennis court, or a giant TV screen to watch the games?

F.L.: « No, nothing special really. He was treated like any other customer. His catamaran shall have a TV set but Nadal did not want a retractable set in his lounge. He wants to see it permanently in order to watch the news 24 hours a day. Some customers do not want any television on board at all. » (laughters!)

**F.N.:** How do you foresee the world of catamaran in the years to come? Do you think the field is still going to grow?

F.L.: « In my opinion, everything is still going to be on a rise. We are going to build larger and larger units. Something really big! Our current catamarans could become tomorrow's tenders for future models. »

**F.N.:** We're still talking catamarans; do you have any interest in trimarans?

F.L.: « I designed a trimaran back in 2015, but I did not put enough concentration into it, especially when it comes to finding customers. I had some ideas and I travelled a few times to Saudi Arabia where I have lots of connections. I worked there for three years when I was younger, back in 1985. I wanted to sell this boat to the Saudis. I also had a prospect in Germany, and with Oceano's CEO who wanted a trimaran... In the end, I forgot about the project. But there's always something in the making. It's more a matter of time right now. »

**F.N.:** Sunreef's main market remains in Europe and Russia?

F.L.: « Our biggest market is in Europe, but we strongly believe in the USA as we are opening an office over there. We've been using a distributor for three years in the USA but we've decided to stop the relationship and do the selling ourselves. It is a complicated business as the US are quite remote from Poland and I must visit my customers on a regular basis. I always visit them personally prior to signing a sales contract. »

**F.N.:** Do you still design boats?

F.L.: « Yes, always. I start drawing on the plane on an iPad and then I get together with my designer team for better sketches. For example, the 110 footer announced at the recent Monaco Boat Show, or the 140 feet sailing vessel soon to be contracted. »

**F.N.:** What about future propulsion? Do you see an electrically powered catamaran in the future?

F.L.: « We introduce a sailing 64 feet electric powered catamaran. We have already delivered a 50 footer and we are currently working on an electric powered catamaran. We are also considering solar energy.

We own a license in this field: a carbon mast with built-in solar cells. We want to offer something unique. We are also working on the hulls, to directly integrate solar panels over them. This shall provide us with great autonomy. On a mast, we are expecting up to 4 000 kilowatts, without hurting the boat's aesthetics. In the future, we shall bring that technology to monohulls. We are also working on a 40 foot catamaran to be presented next year in Monaco in its electric version. It shall introduce composite linen fiber instead of fiber glass. Our first trials are quite convincing. In the near future, we shall build furnitures out of composite linen fibers, for the sake of the environment. »



Malgré la croissance du marché "Power cat", la majorité des bateaux produits par Sunreef restent des catamarans à voile. In spite of the growth in the Power cat market segments, most of Sunreefs' boats are sailing catamarans.



## • SUNREEF 60 E •

Naviguer sous voiles, dans un silence absolu, tel était le challenge lancé par Sunreef. Pari réussi avec ce catamaran embarquant deux moteurs électriques de 55 kW le propulsant entre 7 (croisière) et 9 nœuds (maximum). Avec son parc de batteries lithium de 134 kWh, ses hydro-générateurs et ses 4500 W de panneaux solaires, il peut naviguer 6 heures au moteur, ou 20 heures tout confort y compris avec la climatisation. Une fois à bout de toutes ces solutions douces, un générateur de 130 kW assure la recharge ultra-rapide des batteries, les 1 000 litres de carburant laissant envisager une autonomie de type Exploration. À bord, design et recherche de solutions responsables proposent une ambiance sobre et contemporaine. Le plan de travail de la cuisine est ainsi composé à 80% de papier recyclé, tous les bois présents à bord sont issus de productions raisonnées, et leurs éventuels défauts intégrés à la décoration pour limiter le gaspillage. Le traditionnel antifouling a été remplacé par un revêtement silicone, neutre pour l'environnement et favorable à la vitesse. La chasse au poids a également fait l'objet d'une attention poussée, permettant de gagner 10 000 kg, même si finalement 50 tonnes s'affichent encore sur la balance.

Cruising under sails, in absolute silence, such is the challenge faced by Sunreef. A successful challenge, thanks to this catamaran powered by two 55 kW electric engines, enough to sail between 7 (cruising) and 9 knots at top speed. A park of 134 kWh lithium batteries, hydro generators and 4 500 W solar panels allows for a 6 hours engine autonomy range, or 20 hours with all the comfort including air conditioning. Once all these soft resources run out, a 130 kW generator takes over to charge at great speed all the batteries. A 1,000 liters gas tank allows for an exploration kind of autonomy. On board, design and a search for environmental conscious solutions add up to offer a sober and contemporary atmosphere. The kitchen work plan is thus made of 80% recycled paper, while all woodworks come from controlled wood production, all potential flaws being integrated to the decoration to avoid unnecessary wastes. Traditional antifouling has been replaced by a silicone coating, safe for the environment and good for speeding. Weight saving has also been carefully thought through, with a 10,000 kg weight gain out of the remaining 50 tons on the scale.

