

DOBRA PRAKTYKA ŻEGLARSKA

NUMER
06
2016

JACHTING


PANTAENIUS
ubezpieczenia jachtów

MARINA IN KAMIEN POMORSKI

YOUR SAFE HAVEN

VOCABLA ON BOARD

DO YOU SPEAK SAILING?

BOATING HANDCRAFT

TELLTALES

ASY CUD AND OTHER VESSELS

SAD FIASCO OF POLISH EXPEDITIONS



SUKCES III EDYCJI SPOTKANIA Z LUKSUSEM – POMORSKIE RENDEZ VOUS

Karolina Paszkiewicz



Ponad pięćdziesięciu największych graczy z sektora międzynarodowych produktów i usług luksusowych oraz premium zaprezentowało się podczas III edycji wystawy Pomorskie Rendez Vous, zorganizowanej w pierwszy weekend czerwca w centrum Gdańska przez stocznnię jachtową Sunreef Yachts

uksusowe jachty, samochody, biżuteria, moda, kosmetyka, alkohole, maszyny lotnicze, nowe technologie, ekskluzywne apartamenty, hotelarstwo – to tylko niektóre branże reprezentowane przez partnerów Pomorskiego Rendez Vous. Na zamkniętej imprezie, której obszar zajmował przeszło 4000 m², zjawili się ponad 800 gości z Polski i zagranicą, w tym znane osobowości ze świata biznesu, sztuki, kultury oraz wielbiciele najznamienitszych produktów i szeroko pojętego „dolce vita”.

Początki inicjatywy pod nazwą Pomorskie Rendez Vous sięgają roku 2013, kiedy to prezes stoczni Sunreef Yachts Francis Lapp powrócił z chińskiej wyspy Hajnan, na której od lat organizowany jest spektakularny event

(Hainan Rendez Vous) z obszaru hi-ended luxury, łączący świat jachtingu z globalnymi ekskluzywnymi markami. Obserwując lokalny rynek i wzrost popytu na najlepsze jakościowo, wysublimowane i personalizowane rzeczy, Francis Lapp stwierdził wówczas, że Polacy są gotowi na takie wydarzenie i koniecznie trzeba rozpocząć cykl podobnych imprez w naszym kraju. Jako lider produkcji luksusowych katanaranów typu custom made gdańska firma Sunreef Yachts została łącznikiem spotkań branży luksusowej



w Polsce. W czerwcu 2013 r. zorganizowano pierwsze Pomorskie Rendez Vous, któremu towarzyszyło siedmiu partnerów. W 2014 r. odbyła się druga impreza z udziałem 21 marek. Po dwuletniej przerwie firma Sunreef Yachts zdecydowała się kontynuować ideę spotkań i zaprosić do współpracy ponad 50 starannie wyselekcjonowanych partnerów, a także patronów.

Celem nadrzędnym, jaki stawiają sobie organizatorzy Pomorskiego Rendez Vous, jest przedstawienie wielowymiarowości luksusu przejawiającego się w różnych dziedzinach życia oraz promocja dóbr doskonałej jakości, innowacyjnych, z bogatą historią w tle, tworzonych z pasją i zamiłowaniem do perfekcji. Pomorskie Rendez Vous to również doskonała platforma wymiany doświadczeń pomiędzy firmami reprezentującymi sektory biznesu nakierowane na tego samego odbiorcę.

Podczas tegorocznej, trzeciej edycji Pomorskiego Rendez Vous organizatorzy zadbali, aby goście mogli doświadczyć luksusu wszystkimi zmysłami. Prezentacji produktów i usług podczas wystawy dopełniły artystyczne występy gwiazd, w tym koncert Anny Marii Jopek z zespołem oraz Gosi Bańki w repertuarze Haliny Poświatowskiej, zaproszonych przez jednego z partnerów – firmę Yamaha. Na scenie głównej wydarzenia, na specjalne zaproszenie prezesa stoczni Sunreef Yachts Francisza Lappa wystąpiły tancerki z rewii paryskiej prowadzonej przez Aleksandrę Kędzierską-Fontaine oraz wybitna francuska piosenkarka Nathalie Cohen. Wrażenie na gościach zrobił również pokaz najnowszej kolekcji jesień-zima 2016-2017 Domu Mody La Mania, prowadzonego przez Joannę Przetakiewicz. O walory smakowe zadbała m.in. firma Gaggenau, na której stoisku szef kuchni Witek Iwański wykonał show „live cooking”. Firma developerska Invest Komfort zorganizowała natomiast rejsy do swojej inwestycji apartamentowej nad Motławą. Nie zabrakło również doskonałych alkoholi, w tym bąbelków szampańskich MUMM firmy Pernod Ricard. Branża motoryzacyjna, czyli Mercedes BMG Goworowski, Audi, JLR – Jaguar, Aston Martin, Land Rover, Porsche Sopot i Lexus,



POMORSKIE RENDEZ VOUS 2016 ZGROMADZIŁO PONAD 50 LUKSUSOWYCH MAREK – BYŁO NA CO POPATRZEĆ

pokazała najnowsze modele samochodów. Ze stoczni Sunreef Yachts na event przyplłynęły również zwodowane kataramarany: żaglowy sunreef supreme 68 oraz motorowy 70 sunreef power.

Podczas Pomorskiego Rendez Vous była obecna również Fundacja Pankracy działająca na rzecz

dzieci potrzebujących z okolic Trójmiasta i prowadzona przez Izabelę Kusznierevicz oraz Dorotę Stano. Środki zebrane ze sprzedaży obrazków pośród gości wydarzenia zostaną przekazane na wakacje indywidualne podopiecznych z sopockiego domu dziecka.

Patronat honorowy nad Pomorskim Rendez Vous objął marszałek województwa pomorskiego Mieczysław Struk, a partnerstwo merytoryczne – firma doradczą KPMG, która od ponad sześciu lat jest autorem Raportu na temat rynku dóbr luksusowych i premium w Polsce.

