

# JACHTING MOTOROWY

**ANTAENIUS**  
bezpieczenia Jachtów

**AZIMUTH**  
casual yachting clothing

№ 03

JACHTY

PEARL 95  
MYLAS M44  
STONDOA  
21ST CENTURY  
ARCADIA A105

VIB NA OKŁADCE

# MCY 70

MADE BY

*MCY*

MONTECARLOYACHTS  
Future, Classic.

LUXURY

UNREEF  
MORSKIE RENDEZ-VOUS

DRONY

CZY BĘDĄ  
NOWE PRZEPISY?





# SUNREEF POMORSKIE RENDEZ-VOUS

Redakcja „Jachtingu Motorowego” miała przyjemność być patronem medialnym oraz uczestniczyć w czwartej edycji Pomorskiego Rendez-Vous na wyspie Otowianka w Gdańsku. Ponad 900 gości z Polski i zagranicy wzięło udział w zamkniętej imprezie, na której pojawiły się znane osobistości ze świata biznesu, sztuki, kultury oraz show-biznesu.



PODCZAS TEGOROCZNEJ EDYCJI POMORSKIEGO RENDEZ-VOUS SWOJĄ OFERTĘ ZAPREZENTOWAŁO BLISKO 40 WYSTAWCÓW



Aleksandra Dragan

**G**łównym organizatorem imprezy (jak co roku) była firma Sunreef Yachts – światowy lider w projektowaniu i konstrukcji katamaranów żaglowych, motorowych oraz superjachtów typu „custom made”. Na pomysł stworzenia Pomorskiego Rendez-Vous wpadł prezes stoczni Sunreef Yachts – Francis Lapp – po powrocie z chińskiej wyspy Hajnan, gdzie od lat organizowany jest spektakularny event z obszaru „hi-end luxury”,





**Partnerzy wydarzenia:** Granaria Development Gdańsk, BMG Goworowski, Invest in Pomorania, Lufthansa, Lexus Trójmiasto, Max Mara, Patrizia Pepe, Olimpia Group, Jubitom, Carl F. Bucherer, Gaggenau, G.H. Mumm, Chivas, Wyborowa Exquisite, Sunreef Yachts Charter, Luxury Concept World, Crystal House, Miło Mi, Port Lotniczy Gdańsk, Sense Dubai, BB Home, Hotel Haffner, Meduse Events, Glaza Art, Alicja Domańska Art.

**Patronat medialny:** Forbes, Gazeta Wyborcza, Wyborcza.pl Trójmiasto, Trójmiasto.pl, Prestiż, W Ślizgu, Jachting Motorowy, Esquire, Harpers Bazaar, Pomorskie.eu, Book of Luxury.

WŚRÓD WIELU ATRAKCJI WIECZORU WARTO WYMIENIĆ M.IN. POKAZ PREMIEROWYCH JEDNOSTEK SUNREEF YACHTS



W WYDARZENIU WZIĘŁO UDZIAŁ WIELU ZNAMIENTYCH GOŚCI Z POLSKI I ZAGRANICY



łączący świat jachtingu z globalnymi, ekskluzywnymi markami. Pomorskie Rendez-Vous ma na celu promocję dóbr doskonałej jakości i integrację firm ściśle związanych z szeroko rozumianym luksusem. Podczas czwartej edycji PRV prezentowano: luksusowe jachty, eleganckie samochody, biżuterię, odzież, alkohole, apartamenty, perfumy i wiele innych produktów. Każda z firm starała się pokazać z jak najlepszej strony i dbała o to, aby

zachęcić uczestników wydarzenia do budowania wzajemnych relacji. Goście delektowali się smakiem pysznych dań, które zostały przyrządzone przez ambasadora marki Gaggenau, oraz słodkich tortów, będących dziełem Hotelu Haffner w Sopocie i Mistrza Polski Cukierników 2018 – Michała Wiśniewskiego. Mogli także skosztować doskonałych alkoholi (Chivas, Wyborowa Exquisite) i pełnych bąbelków szampanów marki G.H. MUMM. Niezwykłym

powodzeniem cieszyły się lody z manufaktury Miło Mi oraz kolorowe koktajle firmy Meduse. Branżę motoryzacyjną reprezentowali Mercedes BMG Goworowski oraz Lexus Trójmiasto, którzy podczas tego wyjątkowego wieczoru przedstawili najnowsze modele samochodów. Duże zainteresowanie wzbudziły firmy: Jubitom – jedyny w Polsce dystrybutor ekskluzywnej manufaktury Carl F. Bucherer; Luxury Concept World, która dostarcza luksusowe produkty i usługi na

całym świecie oraz Sense Dubai, oferująca orientalne zapachy. O oprawę muzyczną wydarzenia zadbali nigeryjska wokalistka Emily Johnson oraz Grzegorz SkaWiński z zespołu Kombii. Pokaz czterech katamaranów Sunreef Yachts, w tym premierowych jednostek żaglowych Sunreef 60 i Sunreef 80 stanowił podsumowanie tegorocznego PRV. Na zakończenie imprezy goście mogli podziwiać pokaz sztucznych ogni.



# WNĘTRZA JACHTU 80 SUNREEF POWER



**S**tocznia Sunreef Yachts po raz pierwszy ujawniła szczegóły dotyczące wnętrza swojego najnowszego modelu katamaranu motorowego – 80 Sunreef Power. Dynamiczna sylwetka jachtu, odznaczającego się nowatorskim projektem kadłuba i nadbudowy, skrywa niezwykle obszerne powierzchnie mieszkalne, które można dowolnie aranżować i personalizować.

Na uwagę zasługuje m.in. spektakularna kabina właściciela, zajmująca część dziobową pokładu głównego. Prócz dużego łóżka z widokiem na taras, posiada garderobę, biurko i łazienkę. Przeszklenia w suficie nadają wnętrzu lekkości i wprowadzają naturalne światło do środka. Miejsce kabiny właściciela, w zależności od życzenia klienta, można wykorzystać także na wygodną strefę relaksu z obszernymi sofami i łatwym dostępem do pokładu. Salon otwiera się szeroko na rufę, łącząc z kokpitem, wyposażonym w komfortowe siedziska i bar. W ten sposób powstała jasna, dobrze skomunikowana, półotwarta przestrzeń idealna do wypoczynku na morzu. W salonie można umieścić także w pełni wyposażoną kuchnię oraz wewnętrzną sterówkę. Wnętrza kadłubów jachtu 80 Sunreef Power umożliwiają szeroki wachlarz możliwości personalizacji i pozwalają dopasować układ kabin do potrzeb każdego właściciela. Dostęp do kwatry załogi wraz z kuchnią i mesą odbywa się przez kokpit rufowy, aby zapewnić gościom maksimum prywatności.



# ZURN I HYLAS RAZEM – EFEKTEM M58

**S**tocznia Hylas powierzyła stoczni Zurn Yachts zaprojektowanie kadłuba, na którym chciała oprzeć nowe rozwiązanie dla klientów szukających szybkiego, dzielnego jachtu morskiego. Efektem jest 58-stopowy kadłub pasujący się między ślizgowym

a półwypornościowym, zoptymalizowany pod napęd Volvo Penta IPS2-950 lub IPS3-1050. Pozwoli to na osiągnięcie prędkości maksymalnej 27 w. i 23 w. (800 Mm) przy prędkości ekonomicznej lub odpowiednio 35 w./30 w./750 Mm. Kadłub budowany jest z żywicy winylestrowych na przekładce.

Bryła jachtu jest klasyczna – podoba się zarówno Australijczykom, jak i dalekowschodnim klientom. Jacht będzie można zamówić w wersjach sedan lub flybridge. W wersji sedan dach również będzie dostępny (znajdzie się tam pokład słoneczny do wykorzystania na postoju). Wnętrze będzie mieścić trzy kabiny, z czego największa będzie oczywiście armatorska na dziobie. Życie towarzyskie ma się toczyć na pokładzie rufowym osłoniętym dachem.

