

Wi

WIADOMOŚCI GOSPODARCZE
WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN



www.ahk.pl

28 zł (w tym 8% VAT)

11/2017

PREMIUM WORLD



9 771234 882700



Francis Lapp
Sunreef Yachts

Polskie jachty w globalnej top-lidze

Polnische Jachten in der globalen Top-Liga

Rodzimi producenci jachtów już od lat zajmują uznane miejsce w branży, obok światowych pionierów z Włoch, Francji czy Holandii. Polskie produkty charakteryzuje doskonała jakość, ale też świetny design, a klienci o tym wiedzą.
– mówi w wywiadzie dla „Wi” prezes Sunreef Yachts, Francis Lapp.

„Einheimische Anbieter nehmen neben internationalen Pionieren aus Italien, Frankreich oder den Niederlanden einen bedeutenden Platz in der Branche ein. Die polnischen Produkte zeichnen sich durch hervorragende Qualität, aber auch ausgezeichnetes Design aus. Die Kunden wissen das.“ Ein Gespräch mit Francis Lapp, Geschäftsführer von Sunreef Yachts.



● **Wartość rynku luksusowych jachtów z roku na rok rośnie. Według KPMG do 2020 roku osiągnię na prawie 200 mln zł. A jak Pan ocenia sytuację w branży i jej przyszłość?** Polska branża jachtowa ma się dobrze, a nawet powiedziałbym doskonale. Widzę to obserwując Sunreef Yachts, ale również inne wybrane stocznie z województwa pomorskiego. Większość z nich z roku na rok rośnie w siłę, zwiększając swoje możliwości produkcyjne, zatrudniając nowych pracowników, czy wprowadzając do swojej oferty kolejne modele. Siłę polskich marek jachtowych widać też m.in. na targach nautycznych w Cannes, na Florydzie, czy w Düsseldorfie. Rodzimi gracze już od lat zajmują na tych wydarzeniach miejsca obok światowych pionierów z Włoch czy Holandii. Polskie produkty charakteryzują doskonała jakość, ale też świetny design. Klienci o tym wiedzą.

W ciągu 15 lat Sunreef Yachts utworzył sobie drogę do dość zamkniętego grona liczących się na świecie producentów luksusowych jachtów. Czym wyróżnia się Państwa podejście na tle innych? Od ponad 15 lat Sunreef Yachts specjalizuje się w projektowaniu i konstrukcji jachtów wielokadłubowych typu „custom made” powyżej 18m. Jesteśmy jedyną firmą na świecie, która w pełni personalizuje każdy katamaran i to jest nasza cecha wyróżniająca. Dodatkowo, dzięki temu, iż posiadamy wszystkie hale produkcyjne, warsztaty oraz biura projektowe w jednym miejscu, na stoczni w Gdańsku, jesteśmy w stanie budować jachty bardziej precyzyjnie i szybciej niż robią to inni. Jesteśmy przy tym bardzo elastyczni i staramy się być zawsze blisko klienta.

Prywatny jacht często kojarzy się z luksusem, na który mogą pozwolić sobie jedynie najbogatsi. Nawet w Polsce średnia wartość jachtu to 50-60 tys. euro. Jaka jest Państwa grupa docelowa i jakiego typu modele preferuje?

Jednostki Sunreef Yachts znane są pośród klientów na całym świecie. Produkujemy rocznie od 10 do 14 jachtów i trafiają one w najróżniejsze zakątki globu. Właściciele katamaranów Sunreef Yachts to przede wszystkim ludzie, którzy szukają luksusowej oferty skrojonej na miarę. Chcą mieć jacht, który w pełni spełni ich oczekiwania i taki, którego nie ma nikt inny. Są to ludzie, którzy znają przewagę wielokadłubowców nad tradycyjnymi jachtami, którymi są: naturalna stabilność, dzięki dwóm niezależnym kadłubom, powiększona przestrzeń życiowa, doskonała dzielność morska i płytkie zanurzenie. Konstruujemy jednostki żaglowe i motorowe, które na równi cieszą się zainteresowaniem klientów.

Liczba zarejestrowanych w Polsce jachtów od kilku lat wciąż rośnie, ale w porównaniu do krajów o wyższym odsetku osób najbogatszych wciąż pozostajemy daleko w tyle. Aż 95% polskich producentów przeznaczają swoje wyroby głównie na eksport. Dlaczego tak mały procent sprzedaje się tylko na naszym rodzimym rynku? Czy Polacy po prostu preferują zagraniczne jachty? Z roku na rok widzimy coraz większe zainteresowanie Polaków naszymi produktami. W tej chwili mamy dwóch właścicieli w Polsce. Budujemy duże jednostki. Nie wszyscy rodacy są gotowi zaczynać swoją przygodę z jachtingiem od takich właśnie jednostek. Większość z nich sięga w pierwszej kolejności po mniejsze, dużo tańsze łodzie. Niekoniecznie są to jachty zagraniczne. Polacy coraz chętniej wspierają lokalne produkty i nie wstydzą się ich. Często spotykamy na targach Polaków, którzy cieszą się, widząc, w jak elegancki sposób prezentujemy nasz kraj.

Zanim zdecydował się Pan na rozpoczęcie produkcji własnych luksusowych katamaranów i superjachtów typu custom made, zajmował się Pan ich czarterowaniem. Jak często zdarza się, że klienci, którzy wcześniej czarterowali Państwa jacht, wracają po własny?

Zanim zacząłem produkować jachty pod marką Sunreef Yachts posiadałem firmę Sunreef Travel, które zajmowała się wynajmem jachtów na Madagaskarze. Obecnie, obok stoczni posiadam firmę Sunreef Yachts Charter (SYC), która umożliwia czarterowanie jednostek klientom na całym świecie. We flocie SYC znajdują się katamarany Sunreef, których właściciele po zwodowaniu zdecydowali częściowo je wynajmować, a także superjachty i klasyczne modele jednokadłubowe. Część Klientów Sunreef to osoby, które miały okazję spędzić czas na wynajętym jachcie podczas czarteru i to wspaniałe wrażenie spowodowało u ich chęć zakupu.

Polska nie jest równie jednoznaczna lokalizacją dla marki luksusowej, jak Francja czy Włochy. Polska Izba Przemysłu Jachtowego i Sportów Wodnych twierdzi jednak, że rola i znaczenie polskiego sektora na świecie stale wzrasta. W jaki sposób oznaczenie „Made in Poland” wpływa na popyt na Państwa jachty wśród najbogatszych? Czy polski produkt może być symbolem statusu? Produkt „made in Poland” w tej chwili w żaden sposób nie odstaje od tego sygnowanego napisem „made in France”, czy „made in Italy”. Kiedy 15 lat temu pojechałem na targi, gdzie wystawialiśmy nasz pierwszy katamaran żaglowy Sunreef 74, nikt nie chciał wejść na pokład statku, wiedząc skąd pochodzi. W tej chwili na podobnych eventach umawiamy na spotkania tylko wyselekcjonowaną grupę gości. Świadczy to przede wszystkim o wzroście rozpoznawalności marki Sunreef, ale też o doskonałości polskiego wyrobu.



● **Der Wert des Marktes für Luxusjachten nimmt von Jahr zu Jahr zu. Nach Angaben von KPMG wird sich dieser bis 2020 auf fast 200 Mio. PLN belaufen. Wie bewerten Sie die Situation in der Branche?** Der polnischen Jachtenbranche geht es gut, ich würde sogar sagen hervorragend. Das sehe ich bei Sunreef Yachts, aber auch bei anderen ausgewählten Werften in der Woiwodschaft Pommern. Die meisten von ihnen wachsen von Jahr zu Jahr, indem sie ihre Produktionskapazitäten steigern, neue Mitarbeiter einstellen und weitere Modelle in ihr Angebot aufnehmen. Die Stärke polnischer Jachtmarken erkennt man u. a. auf den Fachmessen in Cannes, in Florida oder in Düsseldorf. Einheimische Anbieter nehmen bereits seit Jahren bei diesen Events Plätze neben internationalen Pionieren aus Italien oder den Niederlanden ein. Die polnischen Produkte zeichnen sich durch eine hervorragende Qualität, aber auch ein ausgezeichnetes Design aus. Die Kunden wissen das.

Im Laufe von 15 Jahren hat sich Sunreef Yachts einen Weg in den relativ abgeschlossenen Kreis international bedeutsamer Hersteller von Luxusjachten geebnet. Wie behauptet sich das Unternehmen gegenwärtig auf dem Markt und welche Entwicklungspläne

verfolgen Sie? Wodurch unterscheidet sich Ihr Konzept von dem anderer Produzenten? Seit über 15 Jahren spezialisiert sich Sunreef Yachts auf die Entwicklung und Konstruktion von nach dem Custom-made-Prinzip hergestellten Mehrmüppjachten mit einer Länge von über 18 m. Wir sind die einzige Firma auf der Welt, die jeden Katamaran voll auf personalisiert. Das unterscheidet uns von anderen. Da wir außerdem alle Produktionshallen, Werkstätten alle Planungsbüros an einem Ort in einer Werft in Danzig besitzen, sind wir in der Lage, Jachten präziser und schneller als andere zu bauen. Dabei sind wir sehr flexibel und bemühen uns immer um Kundennähe.

Eine private Jacht assoziiert man oft mit Luxus, den sich nur die Reichsten leisten können. Selbst in Polen beträgt der Durchschnittswert einer Jacht 50.000 bis 60.000 Euro. Wie sieht Ihre Zielgruppe aus? Die Modelle von Sunreef Yachts sind Kunden auf der ganzen Welt bekannt. Wir stellen jährlich 10 bis 14 Jachten her, die dann in den unterschiedlichsten Teilen der Erde zum Einsatz kommen. Eigentümer der Katamarane von Sunreef Yachts sind vor allem Personen, die ein maßgeschneidertes luxuriöses Angebot suchen. Sie wollen eine Jacht, die einerseits vollauf ihre Erwartungen erfüllt und die andererseits niemand

sonst besitzt. Das sind Menschen, die wissen, welche Vorteile Modelle mit mehreren Rümpfen im Vergleich zu traditionellen Jachten haben, nämlich eine natürliche Stabilität dank der beiden unabhängigen Rümpfe, mehr Platz, eine hervorragende Seetüchtigkeit und einen minimalen Tiefgang. Wir entwickeln Segel- und Motorschiffe, die im gleichen Maß das Interesse der Kunden finden.

Die Anzahl der in Polen registrierten Jachten nimmt seit einigen Jahren beständig zu, aber unsere Distanz zu Ländern, die einen höheren Anteil vermögiger Personen aufweisen, ist weiterhin groß. 95% der polnischen Hersteller exportieren ihre Produkte überwiegend. Warum verkauft sich ein nur kleiner Prozentsatz auf unserem einheimischen Markt? Bevorzugen Polen ausländische Jachten? Von Jahr zu Jahr beobachten wir ein wachsendes Interesse von Polen an unseren Produkten. Gegenwärtig haben wir zwei Eigentümer aus Polen. Wir bauen große Modelle. Nicht alle Landsleute sind bereit, ihre ersten Schritte in diesem Bereich auf solchen Modellen zu unternehmen. Die meisten von ihnen greifen zunächst zu kleineren Booten, die viel billiger sind. Dabei muss es sich nicht unbedingt um ausländische Jachten handeln. Die Polen sind immer mehr bereit, lokale Produkte zu unterstützen, und zeigen sich gerne mit ihnen. Oft treffen wir Polen auf Messen und sehen, dass sie sich darüber freuen, auf welche elegante Weise wir unser Land präsentieren.

Bevor Sie sich dazu entschlossen hatten, eigene luxuriöse Katamarane und Superjachten nach dem Custom-made-Prinzip herzustellen, haben Sie ein Charterunternehmen betrieben. Welche Rolle spielt das Verchartern bei Sunreef Yachts heute? Wir oft kommt es vor, dass Kunden, die bei Ihnen eine Jacht gechartert hatten, eine eigene erwerben wollen?

Bevor ich begonnen habe, Jachten unter der Marke Sunreef Yachts zu produzieren, habe ich die Firma Sunreef Travel betrieben, die sich mit der Vermietung von Jachten auf Madagaskar befasst hat. Gegenwärtig gehört mir neben der Werft das Unternehmen Sunreef Yachts Charter (SYC), bei dem Kunden auf der ganzen Welt Jachten chartern können. Teil der SYC-Flotte sind Sunreef-Katamarane, deren Eigentümer sich nach ihrer Fertigstellung entschlossen hatten, sie zeitweise zu vermieten, aber auch Superjachten und klassische Modelle mit einem Rumpf. Ein Teil der Sunreef-Kunden sind Personen, die Gelegenheit hatten, eine gewisse Zeit auf einer gecharterten Jacht zu verbringen, und ihr hervorragender Eindruck hat bei ihnen den Kaufwunsch ausgelöst.

Polen ist nicht ein so selbstverständlicher Standort für eine Luxusmarke wie Frankreich oder Italien. Die Polnische Industriekammer für Jachten und Wassersport meint jedoch, dass die Rolle und die Bedeutung des polnischen Sektors auf der Welt ständig zunehmen würden. Welchen Einfluss hat der Aspekt „Made in Poland“ auf die Nachfrage nach Ihren Jachten seitens der reichsten Kunden? Kann ein polnisches Produkt ein Statussymbol sein? Ein Produkt „Made in Poland“ wird gegenwärtig nicht schlechter wahrgenommen als ein anderes mit dem Zeichen „Made in France“ oder „Made in Italy“. Als wir vor 15 Jahren auf einer Messe unseren ersten Segelkatamaran Sunreef 74 ausgestellt hatten, wollte niemand an Bord kommen, als er sah, woher er stammte. Heute vereinbaren wir bei ähnlichen Events Treffen nur mit einer ausgewählten Gruppe von Gästen. Das zeugt vor allem von der wachsenden Bekanntheit der Marke Sunreef, aber auch von der Vollkommenheit des polnischen Erzeugnisses.



Konkurs / Gewinnspiel



Świetuj z nami otwarcie nowego salonu w Krakowie i wygraj voucher na produkty VAN GRAAF o wartości 3000 złotych!

Jaki element garderoby jest niezbędny w Twojej stylizacji?

Najlepsza odpowiedź wygrywa!

VAN GRAAF to firma oferująca wysokiej jakości markową odzież – od modeli basic po ubrania ponad 200 światowych marek. Firma swój sukces zawdzięcza przede wszystkim wysokiej jakości i wtaściwej selekcji oferowanych produktów. Klienci zafascynowani modą znajdują w salonach VAN GRAAF również aktualne informacje ze świata mody i międzynarodowe kolekcje klasy premium dla kobiet i mężczyzn.

Więcej informacji: www.vangraaf.com

APPEALING QUALITY.

VAN GRAAF

Odpowiedzi prosimy przesyłać na adres AHK Polska lub drogą mailową na adres: pr.red@ahk.pl do 5 stycznia. Zwycięzcę konkursu ogłosimy w następnym numerze Wi.