

# JACHTING MOTOROWY

**PANTAENIUS**  
MAGAZYN O JACHTINGU

№ 04

**TextStarOn**

HORIZON 1 – CZAS NA CZARTER  
SUZUKI – MALUCHY W AKCJI  
VOLVO XC90

**REPORT OVERVIEW**

FERRETTI 700  
COBREY 28  
WATERCAMP

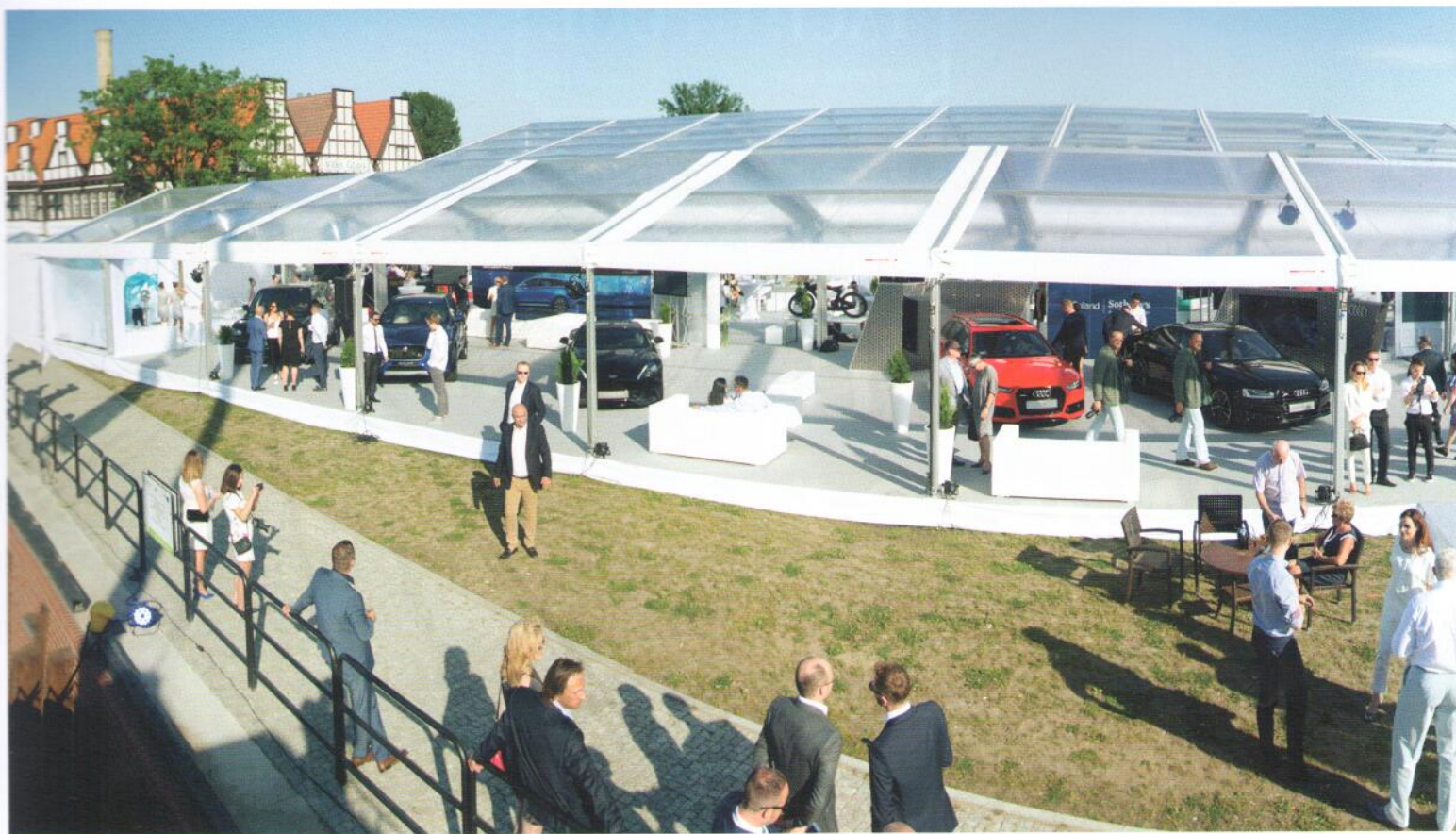
**VIN NA OKŁADCE**

VANQUISH  
VQ50 MADE BY

  
**Vanquish**  
BOATS



ISSN 1644-7015



# SUKCES III EDYCJI SPOTKANIA Z LUKSUSEM – POMORSKIE RENDEZ VOUS

Ponad pięćdziesięciu największych graczy z sektora międzynarodowych produktów i usług luksusowych oraz premium zaprezentowało się podczas III edycji wystawy Pomorskie Rendez Vous, zorganizowanej w pierwszy weekend czerwca w centrum Gdańska przez stocznnię jachtową Sunreef Yachts.

Karolina Paszkiewicz



uksusowe jachty, samochody, biżuteria, moda, kosmetyka, alkohole, maszyny lotnicze, nowe technologie, ekskluzywne apartamenty, hotelarstwo – to tylko niektóre branże reprezentowane przez partnerów Pomorskiego Rendez Vous. Na zamkniętej imprezie, której obszar zajmował przeszło 4000 m<sup>2</sup>, zjawili się ponad 800 gości z Polski i zagranicy, w tym znane osobistości ze świata biznesu, sztuki, kultury oraz wielbiciele najznamienitszych produktów i szeroko pojętego „dolce vita”.

Początki inicjatywy pod nazwą Pomorskie Rendez Vous sięgają roku 2013, kiedy to prezes stoczni Sunreef Yachts Francis Lapp powrócił z chińskiej wyspy Hajnan, na której od lat organizowany jest spektakularny event (Hainan Rendez Vous) z obszaru hi-ended luxury, łączący świat jachtingu z globalnymi ekskluzywnymi markami. Obserwując lokalny rynek i wzrost



min. 800 gości

Frekwencja podczas Pomorskiego Rendez Vous dopisała

popytu na najlepsze jakościowo, wysublimowane i personalizowane rzeczy, Francis Lapp stwierdził wówczas, że Polacy są gotowi na takie wydarzenie i koniecznie trzeba rozpocząć cykl podobnych imprez w naszym kraju. Jako lider produkcji luksusowych katamaranów typu custom made gdańska firma Sunreef Yachts została łącznikiem spotkań branży luksusowej w Polsce. W czerwcu 2013 r. zorganizowano pierwsze Pomorskie Rendez Vous, któremu towarzyszyło siedmiu partnerów. W 2014 r. odbyła się druga impreza z udziałem 21 marek. Po dwuletniej przerwie firma Sunreef Yachts zdecydowała się kontynuować ideę spotkań i zaprosić do współpracy ponad 50 starannie wyselekcjonowanych partnerów, a także patronów.

Celem nadrzędnym, jaki stawiają sobie organizatorzy Pomorskiego Rendez Vous, jest przedstawienie wielowymiarowości luksusu przejawiającego się w różnych dziedzinach życia oraz promocja dóbr doskonałej jakości, innowacyjnych, z bogatą historią w tle, tworzonych z pasją i zamiłowaniem do perfekcji. Pomorskie Rendez Vous to również znakomita platforma wymiany doświadczeń pomiędzy firmami reprezentującymi sektor biznesu nakierowane na tego samego odbiorcę. Podczas tegorocznej, trzeciej edycji Pomorskiego Rendez Vous organizatorzy zadbali, aby goście mogli doświadczyć luksusu wszystkimi zmysłami. Prezentacji produktów i usług podczas wystawy dopełniły artystyczne występy gwiazd, w tym koncepcje



POMORSKIE RENDEZ VOUS 2016  
ZGROMADZIŁO PONAD 50 LUKSUSOWYCH  
MAREK - BYŁO NA CO POPATRZEĆ



Anny Marii Jopek z zespołem oraz Gosi Bańki w repertuarze Haliny Poświatowskiej, zaproszonych przez jednego z partnerów - firmę Yamaha. Na scenie głównej wydarzenia, na specjalne zaproszenie prezesa stoczni Sunreef Yachts Francisa Lappa wystąpiły tancerki z rewii paryskiej prowadzonej przez Aleksandrę Kędzierską-Fontaine oraz wybitna francuska piosenkarka Nathalie Cohen. Wrażenie na gościach zrobił również pokaz najnowszej kolekcji jesień-zima 2016-2017 Domu Mody La Mania, prowadzonego przez Joannę Przetakiewicz. O walory smakowe zadbała m.in. firma Gaggenau, na której stoisku szef kuchni Wittek Iwański wykonał show „live cooking”. Firma developerska Invest Komfort zorganizowała natomiast rejsy do swojej inwestycji apartamentowej nad Motławą. Nie zabrakło również doskonałych alkoholi, w tym bąbelków szampana MUMM firmy Pernod Ricard. Branża motoryzacyjna, czyli Mercedes BMG Goworowski, Audi, JLR - Jaguar, Aston Martin, Land Rover, Porsche Sopot i Lexus, pokazała najnowsze modele samochodów. Ze stoczni Sunreef Yachts na event przyплыły świeżo zwodowane katamarany: żaglowy sunreef supreme 68 oraz motorowy 70 sunreef power.





Podczas Pomorskiego Rendez Vous była obecna również Fundacja Pankracy działająca na rzecz dzieci potrzebujących z okolic Trójmiasta, prowadzona przez Izabelę Kusznierevicz oraz Dorotę Stano. Środki zebrane ze sprzedaży obrazków pośród gości wydarzenia zostaną przekazane na wakacje indywidualne podopiecznych z sopockiego domu dziecka.

Patronat honorowy nad Pomorskim Rendez Vous objął marszałek województwa pomorskiego Mieczysław Struk, a partnerstwo merytoryczne – firma doradcza KPMG, która od ponad sześciu lat jest autorem Raportu na temat rynku dóbr luksusowych i premium w Polsce.



**PARTNERAMI POMORSKIEGO RENDEZ VOUS 2016 BYLI:**

Apart. Albert Riele, Audi, BMG Goworowski, Celier Aviation, Ćmielów. Domy Hybrydowe, Exclusive Club, Gaggenau, GB Aircraft, Hastens, Holistic Clinic Gdynia, Inglot, Invest Komfort, Lotnisko im. Lecha Wałęsy, Land Rover, Jaguar. Aston Martin, La Mania, Laura Lingerie, Lexus, Lufthansa, Luxury Travel, Medicover, Mesmetric, Monogram, NDI, Olewnik, Chivas, Ostoya, G.H.Mumm, Philip Morris, Porsche, Puro Hotel, Sofitel Sopot, Sotheby's Realty, Sunreef Yachts Charter, Sirius Group, T.Deker, Textron Aviation, Urząd Marszałkowski, Winers, Vasari, VR VISIO, Yamaha, Bosendorfer, Kler, Yamaha Motors, KPMG, Premium Yachting, Green Dream Boats.